

IDENTIDADE VISUAL • V1.0

J&T LOG

MANUAL DE MARCA – TRANSPORTE RODOVIÁRIO E RETIRADA DE CONTÊINER • BARRA
VELHA/SC



Especialista, não generalista

A J&T LOG não compete como transportadora de frota grande e cobertura nacional. O negócio é outro: tirar o contêiner do porto e levar até a empresa importadora, dentro de Santa Catarina, com responsabilidade do início ao fim. É esse recorte — pequeno, direto, especializado — que a marca precisa comunicar. Nada de clichê de "cobertura Brasil todo" ou frota numerosa: o diferencial aqui é ser o parceiro de confiança de quem não pode se dar ao luxo de ter dor de cabeça com a carga parada no porto.

Responsabilidade

A carga é tratada como prioridade do porto até a entrega — rastreamento 24h, seguro de carga (RCTR-C/RCF-DC) e gerenciamento de risco não são discurso, são processo.

Tranquilidade

O cliente não precisa acompanhar cada etapa. A promessa central é tirar a preocupação das mãos de quem importa — "esqueça o contêiner, a gente cuida."

Uma peça real do negócio, não um clipart de caminhão

O símbolo parte do **corner casting** — o encaixe de metal nos quatro cantos de um contêiner que trava a carga durante o transporte. Essa é a peça de segurança mais literal do negócio da J&T LOG, e virou o desenho da marca: uma badge com um corte de canto característico (a mesma silhueta angular do encaixe) e um pequeno losango âmbar no lugar do **twist-lock** — o pino que trava o contêiner. Dentro da badge, o monograma "**JT**" resume o nome da empresa. É um símbolo que só faz sentido pra quem trabalha com contêiner — não serve pra qualquer transportadora genérica.

O nome "J&T LOG" já carrega uma ideia de dupla — duas pessoas à frente do negócio. Isso reforça exatamente o tom que o cliente descreveu ("responsabilidade e dedicação"): não é uma central de atendimento, é gente de verdade cuidando da carga. Por isso o "&" ganhou um papel próprio como ícone reduzido (perfil de rede social, favicon do site) — é o elemento mais pessoal e mais fácil de reconhecer mesmo em miniatura.

Nenhum dado sobre os sócios ou a origem do nome foi confirmado pelo cliente — a leitura acima é racional de design, não um fato institucional. Se quiser, dá pra confirmar com o Junior e ajustar o texto.

03 • PALETA DE CORES

Proposta — nenhuma cor foi informada pelo cliente

Paleta construída a partir do segmento (logística portuária) e do tom pedido no briefing (responsabilidade, tranquilidade, seriedade). É uma sugestão pronta para aprovação, não uma preferência que o cliente confirmou.



Azul Marinho

#0B2E4A

Cor principal — símbolo, textos de destaque, fundo em versões escuras. Porto, noite, seriedade.



Azul Aço

#2E6280

Apoio — seções, ícones, elementos gráficos secundários, gradientes sutis.



Âmbar Sinalização

#E7A33B

Destaque — "LOG" do logotipo, CTAs, badges. Nunca em texto corrido.

Grafite

#1B2530

Texto padrão sobre fundo claro.

Cinza Névoa

#7C8894

Texto secundário, legendas, linhas divisórias.

Branco Gelo

#F7F8FA

Fundo padrão em aplicações claras (site, apresentação, papelaria).

04 • TIPOGRAFIA

Peso técnico, sem parecer improvisado

Duas famílias fazem o trabalho, mais uma de apoio para dados — nenhuma delas é a dupla padrão (Montserrat + Open Sans) que qualquer gerador usaria. Todas são gratuitas (Google Fonts), sem custo de licença.

DISPLAY / LOGOTIPO
ARCHIVO BLACK / 900

Contêiner sem dor de cabeça

TEXTO / CORPO
IBM PLEX SANS

Retirada de contêiner no porto até a sua empresa, com rastreamento 24h e seguro de carga.

DADOS / APOIO
IBM PLEX MONO

RNTRC • CNPJ 29.971.435/0001-65 • RCTR-C

Um símbolo, sete formatos, um uso certo para cada



Principal – uso padrão em fundo claro: site, papelaria, apresentações.



Fundo escuro – rodapé do site, fundos navy ou fotográficos escuros.



Monocromático preto – carimbo, gravação, fax, documentos P&B.



Monocromático branco – fotos escuras, texturas, aplicação em relevo/silk.



Símbolo isolado – foto de perfil (redes sociais), ícone de app, carimbo pequeno.



Ícone reduzido – favicon do site, avatar minúsculo, onde o "JT" perde nitidez.

Espaço pra respirar

A área de proteção mínima ao redor do logotipo equivale à altura do símbolo "JT".

Tamanho mínimo

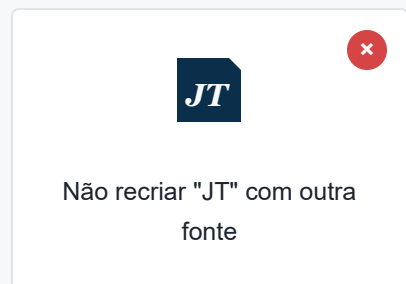
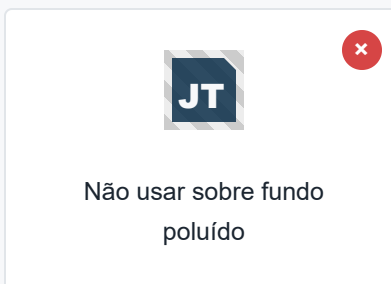
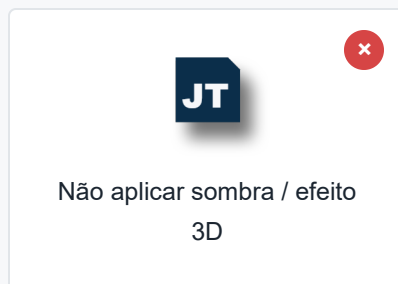
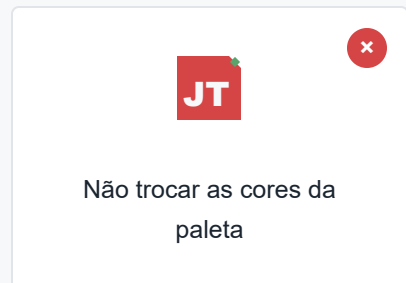
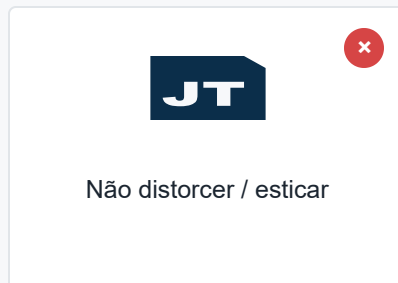
Nenhum texto, borda ou elemento gráfico deve invadir esse espaço.



- Logotipo completo: 120px de largura (tela) / 30mm (impresso)
- Símbolo isolado ("JT"): 24px / 8mm
- Ícone reduzido ("&"): a partir de 16px (favicon)

07 • O QUE NÃO FAZER

Sete formas de estragar um símbolo simples



08 • APLICAÇÕES

Onde cada peça entra

- **Site:** logo principal no cabeçalho (fundo claro); logo fundo escuro no rodapé.
- **Apresentação institucional:** assinatura completa (com linha descritiva) na capa; símbolo isolado nos slides internos, no canto.
- **Papelaria** (cartão de visita e papel timbrado): logo principal + dados de contato em IBM Plex Mono.
- **Assinatura de e-mail:** símbolo isolado + nome/cargo em IBM Plex Sans + uma linha fina âmbar como divisor.

J&T LOG · Manual de marca v1.0 · Arquivos-fonte em SVG (texto ainda editável). Para arte-final de gráfica, brinde ou fachada, converter o texto "JT" / "J&T LOG" em contornos vetoriais (Illustrator, Figma ou Inkscape) antes de exportar.